



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

Guten Tag und ein „Herzliches Willkommen!“



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

Guten Tag und ein „Herzliches Willkommen!“

- Ich grüße Sie und bedanke mich recht herzlich, dass Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse eingetragen haben.
- Das war eine wirklich gute Entscheidung!
- Das zeigt aber auch, dass Sie ein starkes Interesse haben, ihre zu hohen Lieferzeiten zukünftig drastisch zu reduzieren.
- Und dabei kann ich Ihnen auf eine ganz besondere Art und Weise konkret weiter helfen.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

Guten Tag und ein „Herzliches Willkommen!“

- Sie werden sich wahrscheinlich fragen, warum gerade ich Ihnen im Rahmen einer Lieferzeitenreduzierung helfen kann. Deshalb erlaube ich mir, mich Ihnen kurz vorzustellen:
- Mein Name ist Klaus Westerhoff, und meine Aufgabe ist es, produktive MEHRWERTE mit Ihnen und ihren Mitarbeitern gemeinsam zu erwirtschaften.
- Seit nun mehr als 35 Jahren, helfe ich der Geschäftsleitung von Produktionsunternehmen, insbesondere der Metall-und Elektro-Industrie.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

„Eine digitalisierte Idee gewinnt“

- Und ich zeige Ihnen, wie Sie mit hoch motivierten Mitarbeitern innerhalb von nur 12 Monaten ihre Gesamtproduktivität um bis zu 15% steigern,
- sodass auch Sie, zukünftig ihre Lieferungen schnellstmöglich versenden und somit ihr Unternehmen zum Marktführer machen,
- auch wenn Sie bisher dachten, dass Sie alles dafür getan haben.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

„Eine digitalisierte Idee gewinnt“

- Lassen Sie sich an dieser Stelle von einer hoch motivierten Methode begeistern, und gehen Sie mit mir gedanklich auf eine Reise.
- Erleben Sie dabei eine völlig andere Dimension der Wertschöpfung. Eine Wertschöpfung, bei der die positiven Überraschungen von morgen viel mehr Wert sind, als die von gestern.
- Mehr Wertschöpfung bedeutet aber auch mehr Leistung. Und wer Leistung will muss Sinn stiften.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

## „Eine digitalisierte Idee gewinnt“

- Und in der leider häufig fehlenden Sinnstiftung, liegt der gravierende Fehler seitens vieler Führungskräfte. Es mangelt oft an vertrauensvollen Beziehungen zu ihren Mitarbeitern und auch umgekehrt.
- Denn der wahre Sinn liegt in der wachsenden Verschmelzung von Beziehungen und den daraus entstandenen Mehrwerten. Eine hoch motivierende Idee, welche mit Unterstützung durch das Land NRW gefördert und auch digitalisiert worden ist. Dabei werden alle Mitarbeiter eines Unternehmens von dem Leitbild getragen, was Menschen wirklich verbindet:
  - „WER GIBT GEWINNT“!
- Und genau darin, liegt die Chance die Herzen der Menschen für mehr Wachstum zu gewinnen.



## „Wer gibt gewinnt“

- Denn das Kernproblem liegt nicht – wie so oft angenommen- in der rationalen Ebene, sondern in der mangelnden Herzensgewinnung ihrer Mitarbeiter, denn sie sind das wahre Maß für Wachstum und Fortschritt.
- Wie Sie das Problem strategisch und digital lösen können, werden Sie nach dem Lesen meines E-Books erfahren.  
Denn die Lösung des Problems ist:
- Mit Herz und Verstand mehr Aufträge in der gleichen Zeit zu produzieren!



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

„Wer gibt gewinnt“

- Und das bedeutet zwangsläufig kürzere Lieferzeiten, und somit eine Steigerung ihrer Gesamtproduktivität um bis zu 15% in 12 Monaten. **Versprochen!**
- Freuen Sie sich in diesem Zusammenhang schon heute, auf ein gemeinsames, konstruktives Gespräch mit dem Erfinder persönlich, also der, der gerade zu Ihnen spricht.





# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

„Eine Idee gewinnt“

- Und das alles mit einer einzigartigen Idee, eine Idee, die ihren Weg zu Ihnen gefunden hat, damit auch ihre Kunden tatsächlich alle Lieferungen pünktlich erhalten können.
- Erleben Sie Wachstum in Fülle, und freuen Sie sich mit mir, wie ihr Unternehmen zukünftig an **GESAMTPRODUKTIVITÄT** gewinnt.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

## Eine Idee geht ihren Weg!

- Damit Sie schnellstmöglich auch Ihre Ziele erreichen, bitte ich Sie, mir Ihre Kontaktdaten zuzusenden, gern auch mit Terminwunsch.
- Wenn Sie Ihre Telefonnummer angeben, rufe ich auch gern zurück.
- Hier bespreche ich mit Ihnen, wie einfach und wirkungsvoll es ist, ihre hoch motivierenden Mitarbeiter für eine Produktivitätssteigerung zu gewinnen.
- Und das Besondere ist, dass während der Zeit in der ich gerade zu Ihnen spreche, Sie von mir ein sehr wertvolles Geschenk erhalten.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

Eine Idee geht ihren Weg!

- Schauen Sie bitte nach diesem Video in ihrem Posteingangsfach nach, bestätigen Sie diesen Vorgang mit ihrer geschätzten E-Mail-Adresse, und Sie erhalten umgehend das versprochene Geschenk. Ich bitte Sie, lesen Sie nicht nur oberflächlich, sondern genießen Sie in aller Ruhe dieses mit sehr viel Herzblut verfasste Angebot.
- Freuen Sie sich mit mir, auf eine Idee, die mit Ihnen den richtigen Weg gehen möchte, damit auch ihre Gesamtproduktivität als mehrwertorientierte Zeitersparnis um bis zu 15% wachsen kann.



© www.ClipartsFree.de



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

## Eine Idee geht ihren Weg!

- Eine Zeitersparnis ist aber nicht nur Geld, sondern Zeit ist bekanntlich weit mehr als nur Geld. Es bedeutet Leben und ist somit das kostbarste Geschenk, was wir anderen Menschen geben können.
- An dieser Stelle, bedanke ich mich für die Zeit, die auch Sie mir heute geschenkt haben, und wünsche Ihnen und ihrem Unternehmen eine Zeit, die „MORGEN“ viel mehr Wert ist, als die von „GESTERN“.



# Der ständige Kampf: „Einhaltung von Lieferzeiten“

## Sieger internationaler Ideenwettbewerb 2018 Hannover Messe

- Haben Sie bitte den Mut, und gehen Sie mit mir gemeinsam, diesen einzigartigen und einmaligen Weg. Einen Weg der garantiert richtig ist, und den noch niemand mit Ihnen in der Form so gegangen ist.

- Ich bedanke mich recht herzlich und grüße Sie in innovativer Verbundenheit mit einem westfälischen

Tschüss

Ihr strategischer MEHRWERTBESCHAFFER“ und

- REFA-Fachdozent für die Reduzierung ihrer Lieferzeiten

- Klaus Westerhoff

